

FINALMENTE WEPOOL

La prima Rete tra imprese attive nella costruzione di piscine, centri benessere e trattamento acque

RIGGARDO DE' MEDICI

METTETE INSIEME DIECI ECCELLENZE NEL SETTORE DELLA COSTRUZIONE DI PISCINE E CENTRI BENESSERE E NEL TRATTAMENTO ACQUE: IL COLLANTE È UN PROFESSIONISTA DI LIVELLO INTERNAZIONALE DEL SETTORE E L'AMALGAMA È RESA POSSIBILE DA UN OTTIMO CONTRATTO CHE RIESCE AD UNIFORMARE TUTTE LE ESIGENZE.

Il risultato dopo ben otto mesi di gestazione è una Rete d'Imprese denominata **Wepool**.

Gli attori, illuminati e innovatori, sono dieci società che coprono praticamente tutto il territorio nazionale. Il collante si chiama *Alessandria & Partners*, con il suo vulcanico rappresentante, *Ferruccio Alessandria*, che ha elaborato innumerevoli esperienze nel settore e le ha unite insieme all'amico e collaboratore *Ferruccio Papi* per creare una aggregazione tra imprese.

Agli albori dell'idea, che è nata come un progetto aggregativo semplice (*ben prima della presentazione alle società*), i due realizzatori hanno pensato ad un sistema idoneo a soddisfare le richieste che dieci aziende del settore possono avere quotidianamente: la forza contrattuale necessaria a rendere tale situazione certamente interessante in termini di marginalità e realizzo.

Dopo attenta ricerca, il vestito giusto è stato scovato dagli Avvocati dello Studio Legale *Caruso, Rivellini e de' Medici*, che hanno proposto l'innovativo strumento aggregativo delle Reti d'Imprese, nate dalla penna del legislatore nel 2008/09 ma non trop-

po utilizzate fino al boom del 2013. Da qui è nata una seria e fattiva collaborazione che ha visto *Alessandria* in prima fila nella proposta alle società prescelte dell'avvio di una collaborazione duratura sotto l'ombrello del contratto di Rete d'Impresa, strumento atipico ma assolutamente duttile ed efficiente non solo per lo sviluppo di economie di scala ma per decine di altre innovazioni. Una su tutte la possibilità di aggredire il mercato con un brand comune, utilizzare efficacemente il lavoro a distacco e accrescere, con tutte le potenzialità proprie di dieci società affidabili e con altissima reputazione nel settore, la produzione negli ambiti di riferimento.

La scelta fatta da *Alessandria* e dal collega *Papi* è stata sviluppata anche e soprattutto dal punto di vista del marketing "di rete" proprio perché il brand **Wepool** possa seriamente diventare un marchio di eccellenza da utilizzare insieme ai singoli marchi delle società riunite in rete, sinonimo già di efficienza e professionalità.

Le società hanno scelto quale Organo Comune proprio l'ideatore di tale aggregazione, *Ferruccio Alessandria* con la sua *Alessandria & Partners*.

Una prima, convincente, presentazione è stata svolta dallo stesso *Alessandria* al Forum Piscine di Bologna, con un interessante workshop nel quale ha raccontato al folto pubblico accorso l'esperienza di **Wepool**, dalla sua nascita fino alla realizzazione, formalizzata con la firma del contratto di rete e del Codice Etico. Codice di comportamento del quale le società si sono volute dotare per testimoniare la necessaria buona



Ferruccio Alessandria

fede e correttezza nello svolgimento di tale attività, non solo nei rapporti interni, ma anche nei confronti dei fornitori, professionisti e personale lavorante.

Ora si attende solo che la Rete costituita inizi a muovere i suoi primi passi in un mercato ancora claudicante e privo di certezze.

L'unica sicurezza è data dal grande entusiasmo dei rappresentanti delle società riunite in rete e del loro Organo Comune, in attesa di nuovi ed entusiasmanti traguardi. 📌